

пробковое дерево №

журнал издаётся с ноября 1998 года

иконь'2001



*Лицом светел, одеждой неброский,
Как святой он под нимбом ребристым!
Так себя под Лениным вистил
Наш любимый поэт Маяковский.*

КАК БЫ СЕРЬЁЗНАЯ
АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ

Ко мне в мою пробочную коллекцию, особенно в последние годы стекается огромное количество пробок со всего мира. Классифицировать их по напиткам, по фабрикам-производителям и даже банально разложить по

странам — очень сложная задача, требующая огромного труда, работы с лупой, по ночам. Мой почти уже 25-летний коллекционный стаж помогает мне узнать о пробке много того, чего на ней самой часто даже и не написано: догадаться из какой она страны, от какого напитка, оценить её возраст и много других более мелких, но не менее важных деталей. Вот, собственно, такого рода опытом и знаниями я и собираюсь поделиться на страницах этого номера. Дело в том, что, приступая к его подготовке, я просматривал все предыдущие выпуски. И обнаружил, что до сих пор у нас по кронен-пробкам не было ни одной более-менее серьёзной аналитической статьи. Так, слова, вокруг да около... Но лучше поздно, чем никогда.

Начну, однако, издалека.

Моя жена — студентка одного из ВУЗов, и с ней вместе учится довольно много иностранцев. К моей радости, среди них обнаружилась одна арабка из Палестины. Почему к моей радости? Да очень просто — среди пробок, попадающих в мою коллекцию, оказываются пробки из всяких «экзотических» стран, и из арабских в частности. Смысл надписей, написанных вязью — полнейшая тайна, и не только для меня, а, я думаю, для 99% всех людей, живущих в неарабском мире. Какого-нибудь «завалыщенького» арабиста-учёного или переводчика днём с огнём не найдёшь. С иероглифами, например, дело обстоит и то проще — японские отличаются от китайских, а китайские от корейских: одни пишутся вертикально, другие горизонтально, у этих каждый иероглиф — это буква, у тех — символ. Остальные страны Юго-Восточной Азии также имеют свои собственные языки: к примеру, тайское письмо — это уже не иероглифы, Вьетнам вообще использует латинский шрифт, а Монголия и вовсе нашу родную кириллицу. Что же до двадцати с лишним арабских стран, то подавляющее их большинство пользуется одной и той же «загадочной» вязью. Помочь же распознать принадлежность тех или иных арабских пробок по моему замыслу и должна была та самая палестинка — сокурсница жены, с чем она, собственно, прекрасно справилась: если на пробке были хотя бы минимальные «биографические данные», они сразу становились мне известны.

Однако я упомянул об этой арабской девушке вот по какому поводу. Когда жена впервые принесла ей пробку на перевод, она ничего ей не объясняла, а просто попросила перевести то, что там написано. Та перевела и никаких вопросов не задавала. Но когда эта процедура повторилась во второй и в третий раз, палестинка удивилась и спросила, зачем ей это нужно. Жена сказала, что это не ей, а мужу. А мужу зачем? А он собирает пробки, — ответила жена. Как это собирает? — спросила та. Ну, коллекционирует, — попыталась объяснить моя супруга, — Давно уже, у него их уже очень много, большая коллекция. Коллекционирует? — удивилась палестинка, — А зачем? Ну как зачем?.. — замялась жена, — Ну просто коллекционирует, не понимаешь что ли? Нет, — сказала та, — Не понимаю.

Я вам всем открою страшную тайну: я тоже не понимаю! Честно! Занимаюсь этим с детства и не понимаю зачем. Зачем я потратил (и всюю продолжаю тратить) большую часть

своей жизни на сбор, если вдуматься, простых жестяных кружляшек в одно место – убейте меня, не знаю. В чём суть коллекционирования? Это не имеет особой связи с творчеством, которое необходимо людям для самовыражения – с написанием музыки или стихов, – ведь коллекционер даже не делает этот предмет сам, а просто берёт уже сделанное другими. Собиратели живописи или антиквариата хотя бы делают на этом деньги, а тут разве сделаешь деньги на том, что сразу после покупки нормальные люди выбрасывают в мусор? Да... тут приходит на ум выражение одного древнего китайского философа, который сказал: «Мы рождаемся на этот свет только затем, чтобы понять, зачем мы родились». Если я к концу своей жизни не только соберу одну из крупнейших в мире коллекций, но ещё и пойму, зачем я это сделал, – это будет моей двойной победой.

Однако пока я не стал умнее китайца-философа и не научился отвечать на самим же заданные вопросы, придётся оставить всё на своих местах, т.е. собирать пробки и продолжать эту статью.

И в продолжение «арабо-китайской» темы, хочу затронуть ещё один вопрос, так сказать, «мирового масштаба». С тех пор, как я несколько лет назад вышел в интернет и, обнаружив там не один десяток коллег по увлечению, начал с ними плодотворный международный обмен, я обратил внимание на одну интересную вещь – коллекционеры, и, в частности, коллекционеры пробок, размещены по миру очень неравномерно. В каких-то частях света их очень много, а в каких-то почти или совсем никого. И даже внутри одного континента в одной стране их, что называется, густо, а прямо в соседней – пусто. Чем объяснить этот «феномен неравномерного распространения коллекционной массы»? (А?! Каково! Прямо как какой-нибудь «Закон Сохранения Энергии» Бойля-Мариотта! (Физиков прошу не принимать близко к сердцу)). Даже в маленькой густонаселённой Европе, где всё, казалось бы, распространяется также молниеносно и на всех, как какой-нибудь свежий хит, эта неравномерность сохраняется.

Возьмём, к примеру, Скандинавию. Швеция и Дания просто кишат пробочниками, в то время как в Финляндии, Литве и Латвии их полтора человека, а в Норвегии и Эстонии вообще никого. А ведь в Финляндии есть пробочная фабрика (а недавно было даже две), в Литве тоже есть, в Норвегии есть, и в Эстонии ещё недавно была. А в Швеции-то как раз нет. Значит предположение о связи количества коллекционеров и наличия производства не имеет под собой почвы. Опять же, ещё один пример: Испания и Португалия расположены рядом, и в той и в другой есть пробочные заводы, однако в Испании есть коллекционеры, а в Португалии нет. Или наоборот: в Голландии нет завода, а коллекционеров уйма, а, например, в Швейцарии он есть, а коллекционеров нет (вернее, есть один, но как будто его и нет). И в Ирландии есть завод, а пробочников нет. Собственно как и в Англии. Странно, вроде бы пивные страны. (Но тут, может быть, есть некоторое объяснение – англичане и ирландцы пьют, в основном, разливное, а бутылочного пива у них крайне мало). А вот Италия не пивная страна, а коллекционеров пробок у них столько, что хватит на всю «непробочную» Европу, да ещё останется. Но и это, кстати, можно объяснить: в Италии бутылочных соков, сколько пива в Германии и Чехии вместе взятых.

В Восточной Европе дело обстоит тоже примерно также загадочно: в Чехии коллекционеров очень много, в Польше и России поменьше, в Словакии, Венгрии, Беларуси и Украине совсем мало, а в Болгарии, Румынии, Молдове, Албании и всей Югославии – просто нет. Вот и объясняй как хочешь.

В США, в которых, как мы привыкли, всего больше, и всё это лучше развито, пробочники есть, но не очень много для такого большого государства с более чем развитой сетью про-

бочных фабрик и огромным количеством бутылочных напитков. В Канаде же вообще всего пара человек, а в Мексике и того меньше – всего один.

На всю Южную Америку мне лично известны только два коллекционера – один в Бразилии и один в Аргентине (да и то в Бразилии он такой, что ему нужно не менее года, чтобы собрать жалкие 100 пробок на ответную посылку). А ведь странно, это далеко не задворки мира, не какие-нибудь Конго или Маврикий, а наоборот, страны цивилизованные и уж с более развитой экономикой, чем в России.

Да что там, в сытых богатых Австралии и Новой Зеландии всего по одному «на брата». И стоит ли после этого говорить, что ни в Юго-Восточной Азии (включая Японию!), ни в арабских странах (где, судя по реакции знакомой палестинки, даже не понимают сути вопроса) ни, тем более, в Африке ни одного пробочного коллекционера! По крайней мере, хоть кому-нибудь известного. Единственным исключением по непонятным причинам является Таиланд, где их сразу несколько! Вот этого я действительно понять не могу – в Японии (!) нет, а в Таиланде есть. В огромном Китае нет, а в Таиланде есть. Загадка!

Вот так или примерно так выглядит картина с пробочными коллекционерами в географическом плане. Можно сколь угодно долго пробовать объяснить эту ситуацию древней или, наоборот, молодой цивилизацией, религиозным или светским укладом страны и т.д. и т.п., но к однозначному выводу мы, скорее всего, так и не придём.

Ну а раз не придём, то теперь, значит, самое время перейти от целого к частностям, то есть непосредственно к пробкам. Я, естественно, не буду здесь делать доклад о кронен-пробке вообще, с момента изобретения по сегодняшний день (я полагаю, что я веду разговор не со случайными людьми, а хотя бы немного знакомыми с существом предмета). В любом случае, за историческо-ознакомительной справкой могу отослать вас к журналу «Тара и Упаковка» за 1992 год, к статье, посвящённой 100-летию кронен-пробки. Я же попытаюсь коснуться только некоторых деталей, которые могут быть интересны как коллекционеру, так и производителю.

Из наиболее общих вещей могу только сказать, что кронен-пробка со временем становилась всё ниже и ниже (не на бутылке, а сама по себе), т.е. высота юбки с годами всё уменьшалась (да-да, про женскую юбку говорят «длина», а про пробочную – «высота», и обе они, как мы видим, в историческом плане вели себя примерно одинаково – и тут и там ведь тон задавали мужики!). До шестидесятых годов (а в СССР и до восьмидесятых) высота пробки колебалась от 7 до 8 миллиметров. Прокладка у старых пробок тоже, кстати, была не такая как сейчас, а из пробкового дерева (наш журнал тут, к сожалению, ни при чём). Сейчас она ещё кое-где встречается за границей: на детском питании, на молоке (к примеру, в Испании – детская «Puleva» и молоко «Letona»), да ещё на кое-каких алкогольных напитках (вот хоть известная итальянская серия «Campani»). Честно говоря, не знаю точно, почему именно там, может из-за их слишком сильного контакта с современной химической прокладкой. Хотя не уверен, врать лучше не буду.

Современная же высота пробки – 6,0 и 6,75 мм. 6,75, правда, тоже уже вчерашний день, и осталась она сейчас практически только у нас в России на некоторых пивзаводах, да ещё в каких-нибудь двух-трёх отсталых странах. Весь же остальной мир давно уже перешёл на размер 6,0 мм.

Кстати, об отсталости российского производства говорит ещё и тот факт, что во многих развитых в пробочном отношении странах (США, Канаде, Франции, Италии, Швейцарии и т.д.) на очень многих напитках уж не первый год идёт пробка «твист» (т.е. которую можно открыть без открывалки), изобретённая, между прочим, ещё в 1926 году. А в России она толь-

ко-только начала появляться, да и то открывается очень туго, чуть ли не травмируя пальцы, потому что у нас в неё вставляется обычная пробка, а в то время как нужна специальная, каковую взять неоткуда по причине отсутствия в нашей стране специального оборудования. Так что даже технические новшества (для нас новшества) мы умудряемся вводить (какое уместное слово!) через одно место.

Разобравшись с высотой, разберёмся и с диаметром. Существуют 2 вида пробки: обычная (Ø26 мм.) и большая (Ø30 мм.). Обычная имеет 21 зубец, большая – 22. Большая встречается крайне редко (в России вообще не встречается) и только на больших бутылках с вином, сидром или сиропом, имеющих более широкое горлышко (см. «П.Д. №7», статью под названием «22»).

Теперь перейдём к литографии. Ну, то, что для неё используются, в основном, станки германо-итальянской фирмы «Майлендер» (как в вырубке – итальянские станки «Сакми»), производители наверняка знают, а коллекционерам это не столь важно. Так что это мы опустим. А вот поговорим лучше собственно о пробочных фабриках в свете пробок, которые они выпускают.

Основные два вопроса, связанные с классификацией пробки, это: 1) в какой стране её произвели и 2) для какой страны её произвели. Чтобы не тратить зря бумагу, скажу сразу: с первым вопросом поможет разобраться наш список значков-логотипов производителей кронен-пробок, публикуемый с продолжением из номера в номер. Здесь же попробуем ответить на второй вопрос, который, кстати говоря, подчас оказывается сложнее первого.

Начнём с одной из самых крупных пробочных фабрик мира – знаменитой американской фабрики «Запата» (по поводу её значка на пробке, равно как и всех остальных значков фабрик, о которых мы будем говорить, справляйтесь в уже упомянутом нами списке). Случай с «Запатой» как раз не сложный: эта фабрика ориентирована исключительно на внутренний рынок, т.е. на сами же США. Единственным исключением являются, пожалуй, некоторые мелкие островные государства Карибского бассейна, например Пуэрто-Рико, Вирджинские о-ва, Ямайка, да и то не все их пробки «запатовские», т.к. и сами они имеют свои собственные заводы, да и другие мировые лидеры для них поделывают. Поэтому если вы видите на пробке значок этой фабрики – смело кладите её к штатовским. И ещё: если перевернуть их пробку обратной стороной, то нельзя не обратить внимание на две-три выпуклые точки, словно застывшие на пасте пузырьки. Это фирменный знак запатовских машин.

Что касается остальных американских фирм – такого же монстра «Краункорк энд Сил» и нескольких поменьше – «Керр Гласс», «Хузиер Краун» и т.д., то у них с «Запатой» очень схожая картина: все они штампуют пробки исключительно для своей страны, и только первая, также как «Запата», подпечатывает иногда для Карибов.

На первый взгляд может сложиться впечатление, что США, эта экономически великая держава, в этом плане замкнулись в себе. Ничего подобного, это только на первый взгляд! На самом же деле, добрая половина всех европейских пробочных фирм, многие азиатские и почти все Латино-Американские и Африканские – это либо отделения двух их монстров, либо там львиной долей присутствует американский капитал. Так что не обольщайтесь, ребята, все мы давно под каблуком у янки. (Но лучше уж быть «рабом» «американского капитализма» и потреблять качественный продукт, чем рабом советского социализма и резать пальцы о «Российский Стандарт Качества»).

Так, прежде чем перебраться в Европу, закончим дела за океаном. Канадский значок CCS расшифровывается не иначе как «CrownCork & Seal» и является... правильно! – не чем иным, как канадским отделением американской кампании. CCS, в точности повторяя известную уже

нам американскую традицию, наводит пробки только родную Канаду и те же Карибы (Барбадос, например). Любопытная деталь: абсолютно все американско-канадские пробки только с холодным вплавлением прозрачной или серой прокладки. Другого просто не бывает.

Есть в Канаде и ещё одна фабрика (к сожалению, не знаю названия), и она тоже делает пробки только на внутренний рынок. Её значок это стилизованная прописная латинская буква «А» (он ещё будет в нашем каталоге).

На некоторых старых канадских пробках сверху может стоять ещё значок © («CrownCork Company»), однако либо этой фабрики сейчас нет, либо она поменяла лого.

Вообще распознать канадские пробки несложно, на них много разных опознавательных знаков. Во-первых, на очень многих из них написано сразу на двух языках английском и французском (так как они оба там государственные). Во вторых, многие их пробки на зубцах имеют специальные отметки о patente: «PAT/BTE», а затем год и номер. Ну и, наконец, если вы на пробке прочитали словосочетание «Union made», а иногда ещё и «Fabrication syndicate» – знайте: это Канада. Крупный номер, стоящий сзади на прокладке также указывает на канадское происхождение.

Оставаясь на американском континенте, невозможно не сказать и о крупной мексиканской (читай: американской) фабрике «Fabricas Monterrey». Известная всем их буква «f» стоит на зубцах мексиканских, американских и канадских пробок. Также она обслуживает и некоторые страны Центральной и Южной Америки. Однако по эту сторону Атлантики их уже не встретишь.

Практически у каждой крупной Южно-Американской страны есть своя пробочная фабрика, а у некоторых и по несколько. Фабрики более крупных стран часто делают пробки для напитков более мелких. Так, Венесуэла, например, снабжает близлежащие островные государства того же Карибского бассейна, Гватемала поставляет Белизу и т.д.

Короче, главное, что нужно уяснить для правильного опознания тамошних пробок: и северо- и южноамериканские фабрики не выходят со своим товаром за пределы континента, наоборот, это на их пробках можно встретить европейские значки, но об этом мы ещё поговорим. Далее: значок какой-нибудь латиноамериканской страны на 80% стоит на пробке той же страны и на 20% – одной из соседних. Но, скорее всего, в этом случае даже гадать не придётся, т.к. абсолютное большинство пробок того региона отличается необычайной «многословностью», надписи идут в три круга и на аверсе, и на зубцах, и там почти всегда вы найдёте их стандартное «Industria Argentina» или «Industria Colombiana» или, на худой конец, «Producto Peruano». Так что «будете» в Латинской Америке – не потеряетесь, надо только не забыть надеть очки, а то шрифт больно мелковат.

А вот теперь уже в Европу. Здесь пробочных фабрик и торговых фирм очень много, однако главными и поистине международными можно назвать несколько: итальянские «Пелликони» и «Ньюбокс», бельгийскую «Краункорк энд Сил Бэлджум», французскую «Тапон Франс», испанскую «Тапон Корк», датскую «Краункорк Скандинавия», немецкие «Роланд Рау», «Линк Дельменхорстер» и «Брюнингхаус», а также трансевропейский концерн «Краункорк Кампани».

Итальянские фабрики «Пелликони» (именно фабрики, т.к. их две) – одни из немногих, которые производят пробки для своей страны гораздо меньше, чем на экспорт. И они действительно наводнили весь мир, их значки ☉ и ☼ можно увидеть во всех уголках света, и как раз чем дальше «уголок», тем чаще их встречаешь, т.к. фирма «Пелликони» давно и прочно захватила пивные рынки многих дальних «экзотических» стран. Африканские пробки, которые печатались в Италии, выгодно отличаются от своих сестёр, сделанных на полукустарных местных заводиках.

Продолжение статьи на стр. 11.

КАТАЛОГ РОССИЙСКИХ ПИВНЫХ КРОНЕН-ПРОБКИ

(Продолжение. Начало в №№2-7).

В добавление к условным обозначениям, перечисленным нами в предисловии к предыдущей части каталога (см. №7 «П.Д.»), ознакомьтесь ещё с некоторыми, которые вам встретятся ниже: мд – медный, зл – зелёный, сн – синий, к – красный, ж – жёлтый, бж – бежевый, о – оранжевый, г – голубой.



38. МОСКОВСКАЯ область

3802. г. Клин. ЗАО Клинский пивкомбинат (продолжение)

Пробки делали: №№ 10, 14 и 19 – В ; № 11 – НВ («Идес»); №№ 12, 16, 21 и 22 – N;

№ 13 – ; №№ 15, 18 и 20 – ; №№ 17 и 23 – .

К № 10: точно такую же пробку ещё делал ; к № 13, 14–17, а также 19–23: такие же пробки ещё делал НВ («Идес»); ещё к №№ 19–23: такую же пробку делал и .

380210



30

380211



30

380212



30

380213



30

380214



30

380215



30

380216



30

380217



30

380218



34(зл-б)

380219



34(зл-з)

380220



34(зл-з)

380221



34(зл-з)

380222



34(зл-з)

380223



34(зл-з)

380224



3И(з)

380225



30

3803. г. Ногинск. ОАО «Ногинский пивоваренный завод»

Пробки делали: № 1 – завод «Металпласт» (Торопец); № 2 – ; № 3 – ;
(примерно такую же пробку делал ещё  )

380301



30

380302



30

380303



30

39. г. Москва

3901. АО «Конкорд-Мастер»

Пробки делал: N

390101



30

3902. ЗАО «Тедди-Бир»

Пробки делал: N

390201



30

3903. ЗАО «Норд-Вест»

Пробки делал: № 1 – ; № 2 – N

390301



34(зл-б)

390301



34(зл-з)

3904. ЗАО «Пиво-безалкогольный завод «Очаково»

Пробки делали: №№ 1, 10, 17, 24, 31 и 48 –  ; №№ 2, 5 и 16 – ; №№ 3, 15, и 19 – ;

№№ 4, 6, 7, 26, 27 и 42–44 – ; № 8 – «М-Стабо»; № 9 – ;

№№ 12, 32–35, 38–40, 50 и 51 – ; №№ 13 и 28 – ; № 18, 22 и 23 – НВ («Идес»);

№№ 20, 29, 41, 45, и 52–54 – ; № 21 – N.

Остальные номера делались различными российскими УПП ВОС.

К №№ 1 и 4: примерно такие же пробки ещё делали ,  и ;

к №№ 5–7: примерно такие же пробки ещё делали  и ;

к №№ 20–22: примерно такие же пробки ещё делали , , ,  и .

390401



30

390402



30

390403



30

390404



30

390405



30

390406



30

390407



30

390408



34(3-4)

390409



34(3-4)

390410



34(3-4)

390411



34(3-4)

390412



34(3-4)

390413



34(3-4)

390414



34(4-6)

390415



34(сн-б)

390416



30

390417



34(г-б)

390418



34(г-б)

390419



30

390420



34(зл-б)

390421



34(зл-б)

390422



34(зл-б)

390423



34(о-б)

390424



34(бж-б)

390425



34(к-б)

390426



34(мд-к)

390427



34(3-к)

390428



34(3-к)

390429



34(3-к)

390430



34(3-к)

390431



ЗЧ(З-К)

390432



ЗЧ(МД-К)

390433



ЗЧ(З-К)

390434



ЗЧ(З-К)

390435



ЗЧ(С-К)

390436



ЗЧ(СН-С)

390437



ЗЧ(СН-З)

390438



ЗЧ(СН-С)

390439



ЗЧ(СН-С)

390440



ЗЧ(СН-С)

390441



ЗЧ(СН-З)

390442



ЗЧ(СН-З)

390443



ЗЧ(ЗЛ-МД)

390444



ЗЧ(ЗЛ-З)

390445



ЗЧ(ЗЛ-З)

390446



ЗЧ(ЗЛ-З)

390447



ЗЧ(ЗЛ-З)

390448



ЗЧ(ЗЛ-З)

390449



ЗЧ(ЗЛ-З)

390450



ЗЧ(ЗЛ-З)

390451



ЗЧ(ЗЛ-З)

390452



ЗЧ

390453



ЗЧ(Ж-З)

390454



ЗЧ(Ж-З)

390455



ЗИ(МД)

390456



ЗИ(С)

Продолжение — в следующем номере.

(В каталоге использованы пробки из коллекции С.Тененбаума и одна пробка В. Волжинца).

Отличные австралийские пробки, сделанные на первоклассных заводах Австралии, соседствуют с такими же отличными пробками «Пелликони», сделанными на «Пелликони», поэтому маленькая Океания не краснеет за качество своих пробок перед большим соседом. Единственное место на земле (справедливости ради надо сказать, довольно крупное место), до которого не сумели пока дотянуться длинные итальянские руки – это обе Америки, Северная и Южная. Они вообще живут обособленно, плотно прикрытые Атлантическим океаном. Однако не сумела добраться «Пелликони» – добрались другие европейцы. Но об этом чуть позже.

В Европе «Пелликони» плотно окучивает Великобританию и Ирландию, добрая половина шведских пробок – тоже дело их рук, точнее машин и прессов. Пелликониевские пробки также не редкость во Франции, Германии, Испании, Австрии, Швейцарии, и это притом, что в самих этих странах давно работают собственные мощные заводы. Восточная Европа, кстати, ещё отделалась лёгким испугом, а вот некоторые бывшие советские республики, и Россия в том числе, уже сдали свои бастионы под напором их мощного прессинга: литовский «Каянапилис», латвийский «Алдарис», эстонский «Саку», узбекский «Олмалик», казахская «Корона Алатау» – вот только некоторые примеры их экспансии на восток. Ну а насчёт России и говорить не стоит – вы и сами всё видите.

У «Пелликони» есть свои отличительные детали на пробке: бежево-болотный цвет адгезии и небольшой кружок в центре прокладки. Также обращаю ваше внимание: если их значок стоит внизу, то это почти всегда не итальянская пробка, чаще какая-нибудь экзотика. (Кстати, на многих российских пробках именно так значок и стоит, из чего можно сделать вывод, что Россия и Антильские острова для них там примерно одно и то же. Хочу заметить, что в этом они как раз и ошибаются – мы гораздо большая экзотика.)

Другой мощный концерн – «КраунКорк» (©) имеет отделения в Австрии, Италии, Испании, до 94 года был в Голландии. Это близкий родственник американско-канадского «КраунКорка». Как и «Пелликони», он тоже, наряду с Европой, делает много экзотики. У их значка есть своя интересная система: от того, в какой и, главное, для какой страны сделана пробка, зависит его местоположение на зубцах. Представьте круг пробки как циферблат часов. Если большой © стоит на 12 часах – это Испания, иногда Ирландия. Если он же на половине пятого – Бельгия, если на половине восьмого Франция. Если © опять же на половине пятого, но вместе с цифрой 1 или 3 – это Голландия, либо какая-нибудь из их бывших колоний (типа Нидерландских Антильских островов или Суринама). С единицей на 12-ти – Исландия, с тройкой – Гамбия. Если же этот знак на полвосьмого и с двойкой – опять же экзотика, но уже из бывших французских владений, Таити, например, или другая Полинезия. Если же этот значок маленький и стоит на 3-х часах один или с пятёркой – это наверняка Австрия, реже Венгрия, а если опять же с пятёркой, но сверху, на 12-ти (а иногда и на другом «времени») – это с большой вероятностью арабская страна – какой-нибудь Йемен или Судан. Сами видите, эти три буквы гуляют по юбке как хотят, а нам потом разбираться.

«КраунКорк энд Сил» бельгийский и датский (а заодно и потерявший недавно свои кроненпробочные полномочия немецкий «Краун Бендер») – близнецы-братья, дети американского «дядюшки». Они и вместе и по отдельности – могучая сила. Антверпенский не так давно даже на корню скупил концерн «Карно Метал Бокс». Бельгийцы «укупоривают» всю Бельгию, Голландию, половину Англии, часть Франции, Исландии, ну и, конечно, всяческую «экзотику», в большинстве своём франкоговорящую. Значок их располагается только сверху, без вариантов.

Датский же «КраунКорк» обслуживает, в основном, Скандинавию, но почти исключая Финляндию, у которой есть свой завод «ФинКоркки». В Норвегии, правда, тоже есть своё пробочное производство, и не одно, однако и продукцией Дании они «не брезгают». Частень-

ко отличить датские пробки от шведских и, тем более, норвежских очень трудно. Проведя «лингвистический анализ», можно заметить, что в шведском языке нет перечёркнутого Å, зато есть такое Ä, которого, в свою очередь, нет в тех языках. Ещё одна ценная информация для коллекционеров: на «Кока-Колах», «Спрайтах» и других подобных напитках обязательно пишут «зарегистрированная товарная марка». Так вот на датском она пишется «REG. VAREMÆRKE», на норвежском «REG. VAREMERKE», на шведском «REG. VARUMÄRKE», на финском «REK. TAVAREMERKKI», а на исландском вообще «SKRASETT VÖRUMERKI». Есть и ещё одна зацепка, позволяющая отличить, к примеру, датчан от других «викингов» и «чухонцев»: на многих именно датских пробках не всегда, но часто напротив фирменного значка (т.е. на другой стороне зубцов) ставится мелкий 5-ти или 6-тизначный номер.

Итальянская фабрика «Ньюбокс» сильна своими позициями, с одной стороны, на территории бывшей Югославии, а, с другой стороны, в арабском мире. Что касается последнего, то много пробок поставляется в Алжир, Иран, Ирак, Мавританию, Ливию. Они, конечно, не такие монстры, как «Пелликони», но и эти имеют свою нишу на Ближнем Востоке и Северной Африке. Кроме того, их пробки (помимо родной Италии) плотно осели в Албании и теснятся в Австрии и Германии.

В Югославии у «Ньюбокса» даже своё отделение – «Дон-трейд», имеющее собственный значок. И, наверно, все знают, что в Минске итальянцы ещё в середине 90-х создали совместно с белорусами предприятие «Унибокс» (его значок и подавно всем знаком), поэтому и в России «Ньюбокс» чувствует себя довольно уверенно.

Французский «Тапон Франс» и испанский «Тапон Корк» являются «глубоко законспирированными» отделениями штатовской «Запаты» (их «выдаёт» иногда собственная прокладка – на ней нет-нет, да и появятся фирменные запатовские «пузырьки»). Эти две фабрики распространяют пробки также в огромное количество стран. Помимо Испании, «Тапон Корк» появляется в Португалии, Кабо-Верде, некоторых арабских и африканских странах, Германии, Греции, Кипре и т.д. «Тапон Франс» также помимо родной страны обслуживает Англию, Голландию, Бельгию, Швейцарию, франкоговорящую Северную Африку, Израиль, а также бывшие наши Закавказье и Среднеазиатские республики. Ещё одно отличие франстапоновской прокладки – неизменная латинская буква с точкой в самом центре.

Немецкие фабрики «Роланд Рау», «Линк Дельменхорстер», «Брюнингхаус» и уже вошедшая в историю «Краун Бендер» занимают почётное место на пробочном олимпе хотя бы тем, что вчетвером, а теперь уже втроём на три четверти удовлетворяют потребности самой Германии. А её гигантские аппетиты таковы, что всех остальных немецких и иностранных фирм, коих работает на Германию больше десятка, едва хватает на оставшуюся четверть.

С одной стороны стоит «Брюнингхаус», который берётся закупоривать все напитки, большими и маленькими партиями, поэтому количество пробок с маркировкой НВ огромно. С другой стороны DKF, который буквально до недавнего времени специализировался лишь на нескольких, но очень крупных пивзаводах. Это известнейшие (ставшие давно всемирными) марки: «Becks», «Holsten», «Jever» и ещё пара-тройка чуть менее громких названий. Где-то посередине между ними стоит «Рау». Эта фабрика кроме Германии захватила часть Чехии, Венгрии, Польши и Бенилюкса, где и своих заводов хватает (о России я сейчас не говорю все три немецкие фабрики продвинулись сегодня гораздо дальше, чем их недавние предки в сорок первом). НВ, в свою очередь, пролезла в Англию, Финляндию, Намибию (!). Но и DKF лезет за границу и долезла аж до Индии, Доминики, Антигуа и других «реликтов». Кроме того «Link» умудрилась потеснить в Дании датскую же «корону».

Необходимо отметить их характерные фабричные особенности: у DKG зубцы сзади (читай, адгезия) почти всегда розовые, и прокладка всегда только холодной заливки, часто прозрачная. У «Брюнингхауса» же, наоборот, 95% всех их пробок имеет «горячую» формованную прокладку, а цвет зубцов чаще всего серо-стальной, реже просто серебряный. «Рау» опять где-то посередине: прокладки сзади у них разные, адгезия тоже.

Ой-ой-ой, вижу, что на этом придётся пока закругляться, хотя гораздо больше осталось того, чего я не успел сказать, чем того, что сказал. Однако и так пришлось отвести на этот «кликбез» почти весь номер целиком. Из-за этого он получился скучным на вид, зато информативным. В самом конце хочу всё-таки успеть дать ещё кое-какую полезную информацию:

- если у пробки зубцы сзади зелёные — она на 90% болгарская. С зелёной адгезией можно встретить ещё только некоторые старые швейцарские пробки (прим. 70-х гг.). Правда, особо наблюдательные могут мне возразить, что, мол, одно время и наше «Очаково», и наше же «Пино», и часть армянской «Киликии» тоже были с такими зубцами. Правильно, и на это я скажу, что все они либо производились в Болгарии (что более вероятно для армянских пробок), либо там был закуплен их адгезионный лак.
- если на пробке написано по-немецки («лингвисты»! только не перепутайте немецкий с голландским или фламандским!), а значок стоит © — это на 99% Австрия. Если на пробке написано по-немецки или сразу по-немецки и по-французски, притом, что значок  — скорее всего, это Швейцария.
- если на «Фанте» (или другом подобном напитке) с чешским значком  написано не «citron», а «citrom» — это, ребята, Венгрия. Если на той же «Фанте» или «Кока-Коле» вы читаете «Marke e registratuar» — это Албания, а если «Marca inregistrata» или «Marci inregistrate» — это Румыния/Молдова.

А вот отличить эстонский от финского языка даже мне, доктору пробочных наук, пока не под силу. Не знаю, может всё ещё впереди?

Вот на этой оптимистической ноте покамест и попрощаемся. Тере! Что в переводе с эстонского значит «Привет!», в смысле «Пока!».

Сергей Тененбаум

«Афанасий» — Восемь на семь!

Неизвестное
в известном



Вот это —



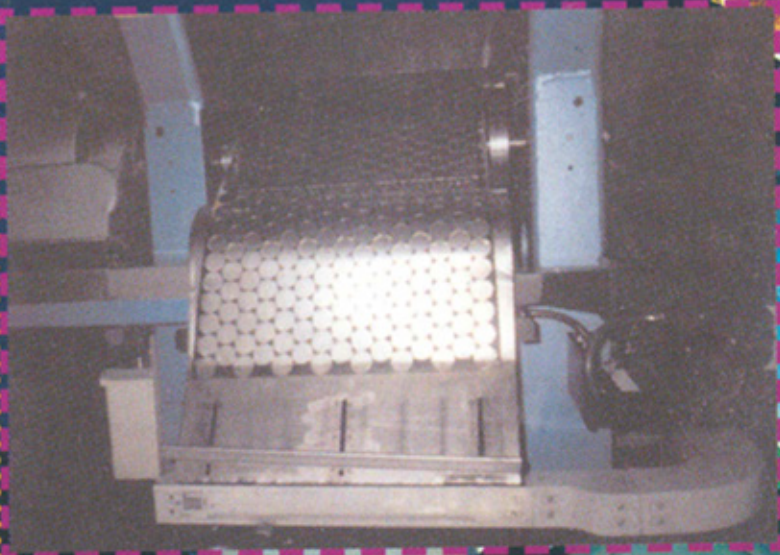
— известные всем пробки известного

всем пивзавода. Они отлично знакомы даже простым любителям пива, а уж тем более специалистам, так как десятками, сотнями миллионов наводняли за последние годы прилавки магазинов — от супермаркетов до ларьков.

Тем интересней нам показалась идея опубликовать здесь те «афанасиевские» пробки, которые, в отличие от этих двух, по тем или иным причинам так и не дошли до бутылок — либо чем-то не понравились заказчику, заводу «Тверь-пиво», либо не прошли теста ещё на самой фабрике «ПеЛакрон», изготовителе этих неудачниц. На наш взгляд, они ничем не уступают, а некоторые даже и лучше. Но не нам судить. Наше право, и даже обязанность лишь дать вам возможность увидеть на наших страницах то, что вы вряд ли где-нибудь ещё увидите:



А это вот снимки сделаны в святая святых — в кронен-пробочном цеху фабрики «Пелла-Крон», который находится не просто а самой Твери, но, практически, дверь в дверь с самим пивзаводом «Тверь-пиво». Такой вот короткий путь у «афнасиевских» пробок, и такая длинная жизнь...



КАТАЛОГ ЛОГОТИПОВ ТОРГОВЫХ МАРОК ФИРМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРОНЕН-ПРОБОК

(Продолжение. Начало в №№ 2-7)



ЗНАЧОК ФИРМЫ	НАЗВАНИЕ ФИРМЫ	СТРАНА	ПРИМЕЧАНИЯ
	«Newbox»	Италия	Новый (обновлённый) значок
	— «» —	— «» —	По нашим сведениям это значок представительства фирмы в Югославии
METALOPLASTIKA SABAC	«Metaloplastika Sabac»	Югославия	Значок старый, ещё с социалистических времён
	«Kvintet»	Чехия	Ранее мы уже давали этот значок, как значок фирмы «Subeko», однако недавно фирма поменяла название
OWK	«Ost-West Corporation»	Венгрия/ Россия/ ...?	Единственная из Российских пробок, на которой стоит их собственный значок это зелёный «Сокол». Сотрудничают преимущественно с венгерским «Пикопак»
ICC	«Imran Crown Cork»	Пакистан	
	«Crown Cork Company Italy»	Италия	
FIMM	«FIMM Bologna»	Италия	Старый значок, уже давно не встречается
MCC	«Mundet Cork Corp.»	США	— «» —
	«Tapones Innov. de Venezuela S.A.»	Венесуэлла	
	«Crown Cork de Brazilia S.A.»	Бразилия	
	— «» —	Бразилия	
	— «» —	Бразилия	
	— «» —	Бразилия	
	— «» —	Бразилия	
	«Crown Cork de Mexico S.A.»	Мексика	
	«Crown Cork de Ecuador S.A.»	Эквадор	
	«Crown Cork de Costa-Rica S.A.»	Коста-Рика	
	«Crown Cork de Guatemala S.A.»	Гватемала	

Редакция журнала благодарит Эдварда Вельда (Нидерланды) и Дениса Куликова (Россия) за неоценимую помощь в создании каталога.

РЕКЛАМНЫЕ, ТЕСТОВЫЕ И МАЛОТИРАЖНЫЕ ПРОБКИ ИЗ НЕКОТОРЫХ БЫВШИХ СОВЕТСКИХ РЕСПУБЛИК (Беларусь, Украина, Эстония):



Учредитель журнала фирма «Полиграф-Сервис»
Главный редактор С. Тененбаум
Препресс В.Конев