

пробковое дереве №



С ЭКСТРАКТОМ
ПРОБКОВОГО
ДЕРЕВА





от редактора

Вот уже и седьмой номер вышел «из-под моего пера». Не верится... Честно могу вам всем признаться, я не ожидал такой долгой жизни моего «незаконно-рожденного» дитяти. Я, конечно, всегда мечтал писать, а тем более ещё и издавать (что ж вы хотите, сын журналиста и переводчика!). Когда же выяснилось, что получается писать и издавать, да ещё по интересующей тебя теме, радость была просто беспредельна. Но даже в самых радужных прожектах дальше 4-го или 5-го номера фантазия не простиралась — просто не хватало смелости. Однако, поди ж ты, дело его (то бишь моё) живёт и процветает!

А если серьёзно, то дела на самом деле идут, и даже не очень плохо: открыты подписки (правда пока единичные) в Дании, Германии, Голландии и Франции, журнал также получают в Италии, Швеции, Латвии, Польше, Чехии, Словакии, Венгрии, Испании, Беларуси и некоторых других странах. Про Россию я уж и не говорю — около 100 штук каждого номера распространяются как среди заинтересованных москвичей, так и рассылаются по всей стране. Кстати, всем этим занимается Константин Бондарев — член правления Московского Клуба Коллекционеров Пивной Атрибутики и неутомимый подвижник нашего общего дела. Журнал также попадает на большинство Российских (а с недавних пор и зарубежных) кронен-пробочных фабрик, его можно встретить и на многих упаковочно-пивных выставках (Москва, Питер, Сочи...). К этому «орденоносному» списку для полноты картины добавим то, что за это время более или менее краткие рецензии о нём уже успели поместить у себя некоторые другие, более солидные печатные издания (напр. «Независимая газета», «Пивной прилавок» и др.), и он даже умудрился несколько раз попасть на телеэкраны. Когда же недавно одна женщина сказала мне, что перед тем, как на меня выйти, они с сыном искали «Пробковое Дерево», о котором много слышали (!), в киосках «Союзпечати» (!!), я, пожалуй, впервые испытал настоящий прилив гордости за себя любимого, так как я делаю этот журнал от первой до последней страницы один, практически без чьей-либо помощи (не считая, конечно, профессионалов из типографии и двух подвижников-коллекционеров). Помощь, правда, есть, но несколько иного свойства — ничего этого вообще могло бы не быть, если бы не понимание, и, вследствие этого, — финансовая поддержка фирмы «Полиграф-Сервис» и лично её директора Андрея Хмелёва. Спасибо!

Теперь ближе к делу. Что заметного произошло за «отчётный» (так и хочется добавить «перевыборный») период?

Недавно я наконец впервые побывал в Твери на фабрике «ПеЛаКрон», познакомился с её директором Александром Юрьевичем Федоровским. И фабрика, и Александр Юрьевич лично произвели на меня очень приятное впечатление. Фабрика

довольно большая, но, не смотря на это, какая-то уютная, что ли. Везде чисто, рабочие в фирменных комбинезонах. Две линии литографии, обе работают. И самое главное — качество пробки очень хорошее, им (в отличие от большинства их конкурентов) как-то странно везёт с печатниками. Насколько я имел возможность слышать беседу директора с представителем фирмы «Фейколор», который меня и привёз на фабрику, а также на основании того, что видел сам и того, о чём говорил господин Федоровский лично мне, я сделал для себя вывод, что Александр Юрьевич — человек дела и ведёт на производстве умную и правильную политику.

Судя по большой инвестиционной программе, «ПеЛаКрон» намерен укрепляться на стезе кронен-пробки и в самом ближайшем будущем расширяться на другие смежные области. Я лично это приветствую, ибо после визита испытываю к этому предприятию глубокую симпатию.

Теперь два слова о коллекционерах, и, в частности, относительно нашего МККПА. В последнее время наблюдается какой-то «бум» на ниве коллекционирования пробок. Наплыв происходит прямо-таки на глазах! На собраниях клуба от раза к разу увеличивается число участников, очень много новых лиц, особенно молодёжи и даже совсем детей. Это, наверно, хорошо, однако почему-то всё с большей ностальгией вспоминаются старые времена, когда нас можно было легко пересчитать по пальцам даже одной руки. Может просто я старею?

Однако если говорить серьёзно, то небольшое помещение Музея Упаковки в «Политехе», ещё каких-то полгода назад вполне подходящее для наших, тогда ещё не слишком многочисленных сборищ, теперь стало не просто маловато, а фактически трещит по всем швам. Столов не хватает, стульев тем более, народ раскладывается уже прямо на полу или, того хуже, — на стеклянных футлярах экспонатов музея, что грозит опасными последствиями, если вовремя не принять меры. Надо что-то решать с помещением, господа, это уже явно стоит на повестке дня.

И самое последнее: наш более чем 10-летний тандем (хотел спохватиться — «брак по расчёту», но не буду) с Юрием Грошевым распался, и всё вернулось туда, с чего когда-то начиналось. Мы остались в приятельских отношениях, но каждый теперь собирает свою коллекцию отдельно. Я не знаю, сколько пробок насчитывает сейчас его коллекция, но моя на конец года составляет 36 тысяч.

Может всё это и к лучшему. Коммуна рано или поздно, но всегда заканчивается и, если не умирает, то переходит в несколько иную плоскость, а точнее, в частную собственность. Да здравствует капитализм!

Ура!

*Всегда ваш,
Сергей Тененбаум*





«Лучшая Зубчатая Красавица-2000» наконец определена!

Наконец закончился конкурс на лучшую Российскую пробку последнего десятилетия. В предыдущем номере мы публиковали 16 финалисток, вот они:



И вот теперь мы готовы назвать одну-единственную, то есть победительницу. Ей стала пробка «Говядина»!

Поздравляем Георгиевское УПП ВОС, некогда изготовившее счастливицу, снискавшую массу народных симпатий. Собственно, признаемся честно: не красота её и не супер-качество исполнения стали причиной успеха. Согласитесь, хоть мы и видим вокруг достаточно много неплохих российских пробок, однако ни тем, ни другим более чем искушённый западный рынок не удивишь.

Вот и люди, опрашиваемые в процессе конкурса, так и говорили: красивый рисунок, благородные цвета — этого и здесь полно, а за границей и подавно, а вот говядину только у нас по бутылкам разливают. Чисто Российский продукт.

И с этим трудно не согласиться. Как ни верти, а народ всегда прав — нас уже так захлестнула волна западного, столько вокруг наносного, не нашего, скопированного, что любую частичку исконно русского, сугубо национального надо бы всячески поддерживать и возрождать. Что ж, неужто мы так ничего кроме водки из бутылок хлестать и не умеем? Оказывается, умеем — говядину!



Что-то давненько мы не вспоминали нашего благодетеля, можно сказать отца родного — старика Полиграф Полиграфыча, ибн-Сервиса. А ведь ой как нехорошо это, совсем скверно это, пахивает иссиня-чёрной неблагодарностью.

Итак, за мной, читатель, как говаривал, бывало, Михал Афанасьич Булгаков, и я покажу тебе настоящие пробки!

Перед вами «Бадаевское» — народное, самая свежая серия:



Буквально за пару дней перед тем, как номер был сдан в макет, с фабрики пришла ещё одна, уже тринадцатая «Бадаевка». (Надеюсь, она-то и принесёт всем бирофилам счастье.) Естественно, мы сделали всё, чтобы она вспрыгнула в убегающий поезд. И вот она перед вами:



Фирма «Полиграф-Сервис»

Тел.: (095)-265-3535, 261-8848, 267-1504, 929-9308.

А заодно ещё раз напоминаем вам, как связаться с нашим журналом, а точнее с главным редактором:

Сергей Тененбаум,
Малый Кисловский переулок 6-8,
103009, Москва, Россия.
Тел. (095)-290-6692,
e-mail: galia@poliserv.ru



Что делается! Уже в третий раз мы отводим место в своём, итак тесном издании под закавказские пробки. И такое внимание понятно – регион этот в отношении пробок интересный и по праву считается экзотическим. Что касается производителей, то, как всегда здесь, расталкивая друг друга локтями, топочут болгары, турки и... французы. «France Taron», благодаря многочисленной армянской диаспоре во Франции, давно и прочно осел в Армении, а «по совместительству» и в Грузии. Азербайджану же, наоборот, симпатизируют, в основном, родственные турки. Изю всех сил пытаются пролезть на этот небольшой, но очень «горячий» рынок многочисленные ВОСовцы с юга России, начиная свою экспансию с маленькой, никем не признанной, но гордой Абхазии (Абхазия, хоть и гордая, но от «услуг» не отказывается).

Совсем недавно, буквально когда уже готовился этот номер, к нам в руки попал ещё один достойный публикации экземпляр даже из ещё более экзотической страны, правда, находящейся по другую сторону Каспия – Туркмении. Не смотря на то, что Ашхабад, откуда родом эта пробка, далеко не закавказская столица, мы решили всё же присовокупить её к этой подборке, потому как она полностью соответствует данной рубрике – «Наша Экзотика»:



№1 – Туркмения; №№2-4 – Грузия; №№5-10 – Армения; №№11-13 – Азербайджан.

Выходи строиться!

КАТАЛОГ РУССКИХ ПИВНЫХ КРОНЕН-ПРОБОК

(Продолжение. Начало в №№2-6).



Идя навстречу просьбам наших читателей – коллекционеров и производителей кронен-пробок, – начиная с этого номера мы ещё больше внимания будем уделять фабрикам, производящим пробки. Теперь их фирменные значки-логотипы будут относиться не к целой группе пробок (как было до сих пор и что не позволяло понять, какую конкретно пробку произвёл тот или иной завод), а непосредственно к каждой из них.

Кроме того, нас просят чуть подробнее указывать цвет зубцов, которые не всегда хорошо видны в таком маленьком масштабе. В связи с этим мы снова будем в скобках расшифровывать цвета, но, так как места катастрофически не хватает, слова сократятся до одной буквы: з – золотой; с – серебряный; з-с – золотые и серебряные; ч – чёрный; б – белый; к – красный; км – кофе с молоком; м – матовый; зм – золотой матовый; см – серебряный матовый.

Также хотим обратить ваше внимание, что в предыдущем номере была допущена опечатка: справа от №№ 3302A01 и 3302A02 цвет зубцов был указан как, соответственно, иной (ЗИ) и частично иной (ЗЧ). На самом же деле зубцы по цвету такие же, как и лицевая сторона, то есть в обоих случаях правильно будет читать: ЗО. Приносим свои извинения.

А теперь – следующая часть каталога:

3302Д. г. Санкт-Петербург. ОАО «Комбинат им. Степана Разина»

Пробки делали: №№ 1 и 13 – ^{РА}РС; №№ 2, 6, 7, 12, 16 и 18 – GWS; №№ 3 и 11 – s; №№ 4 и 32 – **НВ** («Идес»); №№ 5, 14 и 15 – DKF; №№ 8 и 19 – ; №№ 9, 21, 23, 25, 28 и 30 – n; №№ 10, 20, 22, 24, 26, 29 и 31 – L; № 17 – ; №27 – и №№33-36 УПП ВОС

3302Д01



ЗИ(зм)

3302Д02



ЗИ(зм)

3302Д03



ЗИ(зм)

3302Д04



ЗИ(з)

3302Д05



ЗИ(з-с)

3302Д06



ЗИ(з-с)

3302Д07



ЗИ(з)

3302Д08



ЗИ(з-с)

3302Д09



ЗЧ(з)

3302Д10



ЗЧ(з)

3302Д11



ЗИ(зм)

3302Д12



ЗИ(зм)

3302Д13



ЗИ(зм)

3302Д14



ЗИ(зм)


3302Д15



ЗИ(зс)

3302Д16		3И(3-с)	3302Д17		3И(3)	3302Д18		3И(3-с)
3302Д19		3И(3)	3302Д20		3Ч(3)	3302Д21		3Ч(3)
3302Д22		3Ч(3)	3302Д23		3Ч(3)	3302Д24		3Ч(3)
3302Д25		3Ч(3)	3302Д26		3Ч(3)	3302Д27		30
3302Д28		3Ч(3)	3302Д29		3Ч(3)	3302Д30		3Ч(3)
3302Д31		3Ч(3)	3302Д32		3И(3)	3302Д33		30
3302Д34		30	3302Д35		30	3302Д36		30

3302Е. г. Санкт-Петербург. Пивоваренный завод «Тинькофф»

Пробки делал: 

3302Е01




30

3302Е02



30

3302Ж. г. Санкт-Петербург. Торгово-промышленная компания «Шико»

Пробку делал: 

3302Ж01



3Ч(3)

34. ЛИПЕЦКАЯ область

3401. г.Липецк. ЗАО «Липецкое пиво»

Пробки делали: №№ 1-4 - N; №№ 5 и 6 - ; № 7 - ; № 8 - и № 9 -

340101		ЗИ(з)	340102		ЗИ(з)	340103		ЗИ(з)
340104		ЗИ(ч-з)	340105		ЗЧ(з)	340106		ЗЧ(з)
340107		30	340108		30	340109		30

35. МАГАДАНСКАЯ область

3501. г.Магадан. Завод пиво-безалкогольных напитков «Колыма»

Пробки делал: N

350101		30	350102		30
--------	--	----	--------	--	----

36. Республика МАРИЙ-ЭЛ

3601. пос. Медведево. ОАО «Медведевское пиво»

Пробку делала: E

360101		30
--------	--	----

37. Республика МОРДОВИЯ

3701. г.Саранск. Саранская пивоваренная компания

Пробки делали: № 1 - ; № 2 - ; №№ 3, 4 и 13 - ; №№ 5-8 - N, и ; №№ 9 и 10 - N; № 11 - и № 12 -

370101		30	370102		30	370103		30
370104		ЗЧ(з)	370105		30	370106		30

370107



30

370108



30

370109



ЗИ(км)

370110



ЗИ(км)

370111



ЗИ(км)

370112



ЗИ(з)

370111



ЗИ(з)

38. МОСКОВСКАЯ область

3801. г.Егорьевск. ОАО Егорьевский пиво-безалкогольный завод







Пробки делал: Торопецкий завод «Металпласт» (?)

380101



30 (к-з)

3802. г.Клин. ЗАО Клинский пивкомбинат

Пробки делали: №№ 1, 2 и 9 - ; № 3 -  ; №№ 4, 7 и 8 - ;№ 5 - НВ («Идес»); № 6 -  

380201



30

380202



34(з)

380203



34(з)

380204



34(з)

380205



34(з)

380206



34(з)

380207



34(з)

380208



30

380209



30

Продолжение (в частности, клинских пробок) – в следующем номере.
 (В каталоге использованы пробки из коллекции С.Тененбаума).



423630, Татарстан,
г. Елабуга, ул. Тукая, 38;
Тел.: (85557) 4-07-99; Факс: (85557) 4-07-00, 4-06-89;
E-mail: eluprvos@mail.ru

Р/с 40702810762410100165 в Елабужском ОСБ 4690
Банка «Татарстан» СБ РФ г. Казани, БИК 049205603,
К/с 30101810600000000603, КОПФ 65, ИНН 1646001353,
ОКПО 03965353, ОКОНХ 14839, САТО 1192415000

- Код горюч. 25007
- 4-07-00
- 4-07-00
- 4-07-43
- 4-06-89
- 4-07-99
- 4-07-99
- 4-07-99
- 4-07-99
- 4-07-99
- 4-07-99
- 4-07-99

Деятельность предприятия

Мы являемся крупнейшим российским производителем укупорочных изделий, это: крышка металлическая для промышленного и домашнего консервирования (для укупоривания стеклянных банок с диаметром венчика горловины 58 мм и 62 мм; кроненпробка для укупоривания стеклянных бутылок емкостью 0,33 и 0,5 л., выполненная по евротехнологии на импортном оборудовании; оказываем услуги по лакированию жестя, реализуем винчонное кольцо типа 1-58, 1-82.

Мы производим продукцию, ориентированную на повседневные потребности, это: щетки массажные для ухода за волосами; щетки обувные, средние; щетка для мытья ванн; щетка для мытья посуды; щетка для подметания пола; щетка-сметка; брел хозяйственный; брел унитазный; прищипка бельевая; гвозди строительные, мебельные, шиферные; рукавицы; прочие изделия.



Кроненпробка с прокладкой ПВХ в ассортименте:

	Оптовая и мелко-оптовая цена (руб)	Мин. партия отпуска (шт)	Кол-во в упаковке (шт)
Кроненпробка лакированная (российская технология)	0,105		8000
Кроненпробка лакированная (евротехнология) 6,75 мм	0,105		8000
Кроненпробка лакированная (евротехнология) 6,00 мм	0,105		8000
Кроненпробка крашенная (евротехнология)	0,115		8000
Кроненпробка (евротехнология) с литографией	0,130	2 млн.	8000



Укупорочные изделия Елабужского УПП ВОС признаны победителями конкурса «100 лучших товаров России»

Высокое качество укупорочной продукции Елабужского УПП ВОС подтверждается более, чем 40-летним опытом производства крышек металлических для консервирования.

Взгляните на некоторые пробки от Елабужского УПП ВОС. Здесь собрана их продукция разных лет, встречающаяся в разных уголках страны, как говорится, «от Москвы до самых до окраин»:




КАТАЛОГ ЛОГОТИПОВ ТОРГОВЫХ МАРОК ФИРМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРОНЕН-ПРОБОК

(Продолжение. Начало в №№ 2-6)


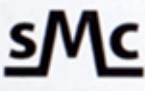







Прежде чем перейти к самому каталогу, мы должны отдать один должок, точнее даже не один, а целых три. Два из них — предыдущему номеру: во-первых, фирме «Marketing & Trading GesmbH» (значок «MTi»), которую мы, наверняка, обидели, назвав немецкой, хотя на самом деле она родом из Австрии; а, во-вторых, — представительству фирмы «Newbox» в Югославии (значок (MGM)), имеющей, как выяснилось, своё собственное название — «Don-trade», которое мы в предыдущем каталоге не назвали.

Ну и, наконец, в №3 мы ещё не знали, как официально называется польский завод жестяных упаковок, имеющий товарный знак: . Теперь мы можем, наконец, сообщить, что он относится к группе «Cap-pack» и носит название «Cap-pack S.A. Fabryka Oprakowan Blaszanych Sp.z.o.o.».

Всем заинтересованным сторонам приносим свои извинения.

Ну вот, вроде бы все долги розданы, теперь — следующая часть каталога:

ЗНАЧОК ФИРМЫ	НАЗВАНИЕ ФИРМЫ	СТРАНА	ПРИМЕЧАНИЯ
	«Kronenkorken Raschau»	ГДР (с 1989 — Германия)	<i>Фабрика, работавшая ещё при социализме, впоследствии не выдержала конкуренции и закрылась в середине 90-х годов.</i>
	«Standard Manufacturing Co.»	Пакистан	
 а также ERK T.M.	«Erkli»	Турция (Стамбул)	<i>Этот значок можно встретить на некоторых Азербайджанских пробках.</i>
altintas	«Altintas»	Турция	<i>В одном из предыдущих номеров эта фирма уже была представлена. Это её второй имеющий хождение значок.</i>
	«Konbas»	Турция	« »
 или  или 	«Astir Co.»	Греция	<i>Первый и второй значки — для пробок на экспорт, а третий (на котором то же самое написано по-гречески), соответственно, для внутреннего употребления.</i>

 или  или 	«Elsa S.A.»	Греция	<i>А из этих только первый для поставок зарубеж, а второй и третий, опять же, для самой Греции.</i>
 или 	«Aris G. Couropolis S.A.»	Греция	<i>Ну и здесь такая же история: первый, как говорится, для «инсайд», а второй? правильно, на «аутсайд».</i>
Х.Θ.	«Christos Theodostou»	Греция	<i>Очень редко встречающийся значок, по всей видимости фабрика уже давно прекратила своё существование.</i>
	«Kasnakides Co.»	Греция	_____ « » _____
	«Tambone Co.»	Греция	_____ « » _____
	«Zenios Closures Ltd.»	Кипр	
SM	«Solocap-Mab S.A.»	Франция	
	«Capsules Coroa»	Португалия	
 или 	«Crown Cork & Seal USA»	США	
	_____ « » _____	США	<i>Бывший завод «Hoosier crown» — (см.№6)</i>
	_____ « » _____	США	<i>Бывший завод «Kerr Glass Mfg» — (см.№6)</i>
<u>с</u> <u>с с</u>	«Consolidated Cork Corp.»	США	<i>Может встречаться и без черты внизу.</i>

	«CrownCork Company Thailand»	Таиланд	
<i>f</i>	«Fabricas Monterrey, S.A. de C.V.»	Мексика	
mauri	«Mauri Closures Pty Ltd»	Австралия	

Редакция журнала благодарит Эдварда Вельда (Нидерланды) и Дениса Куликова (Россия) за неоценимую помощь в создании каталога.

Продолжение — в следующем номере.


Радость Познаний

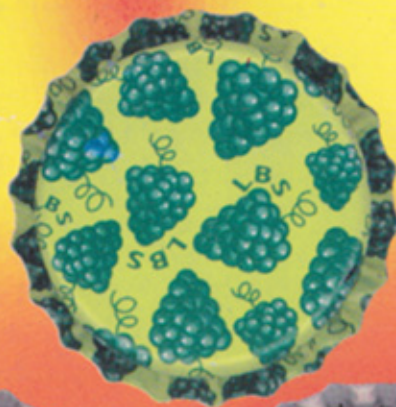
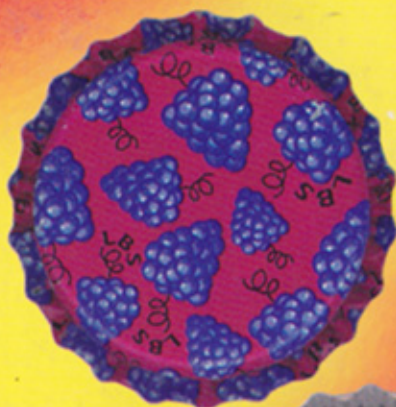


«22»

В пятом номере «П.Д.» мы, если помните, рассказывали о близкой родственнице кронен-пробки — Мюзле. Сегодня мы продолжаем тему «родственников», хотя то, что вы увидите, перевернув страницу, — это и есть, собственно, кронен-пробки, только больше размером.

У взрослых людей обычно 32 зуба (если, конечно, они жуют «Орбит» и не болеют кариесом). У детей зубов поменьше (не из-за кариеса, а потому что они сами поменьше). Пробки — они тоже как люди, хоть и не живые (хотя коллекционеры думают иначе). У больших пробок по сравнению с обычными зубцов тоже больше — двадцать два по сравнению с двадцатью одним. Всего-то и различия — один-единственный лишний зубец на «юбке», а насколько выглядят они крупнее и значительнее!

Вообще-то, признанный мировой стандарт как раз 21 зубец, так что 22 — это, если хотите, переростки. Такими пробками в некоторых, чаще южно-европейских странах (Италии, Франции, Югославии и др.) закрывают большие бутылки с лёгким виноградным вином, а также сидром или сиропом (к их более широким горлышкам и пробки нужны, соответственно, более внушительные). 22-зубцовых пробок в мире крайне мало (к примеру, в моей 36-тысячной коллекции их пока всего 80!), поэтому мы и решили этим большим пробкам предоставить хотя бы страничку в нашем маленьком журнале. Кроме того, среди них встречаются ещё и весьма неплохие экземпляры, не правда ли? 



Учредитель журнала
фирма
«Полиграф-Сервис»
Главный редактор С. Тененбаум
Обложка Дю Михайлов
Препресс В. Конев