

пробковое дерево



конкурс
лучшая зубчатая красавица

ОТ РЕДАКТОРОВ

О себе всегда писать трудно. Особенно хорошее. Это должны делать другие. Но, как известно, сам себя не похвалишь — никто не похвалит. А повод похвалиться как раз — таки есть: 29 октября в столичной галерее «Кунцево» прошло примечательное мероприятие, а именно вручение нам дипломов «Российской Книги Рекордов» за самую большую в России (и других пост-советских странах) коллекцию кронен-пробок. Ко дню вручения она достигла 30-тысячного рубежа, что и было радостно зафиксировано.

Но это ещё не всё. Пивная часть коллекции (т.е. пробки только от пива) была занесена в «Книгу Пивных Рекордов России», выходящую на CD-ROMe.

Но самое интересное даже не это (это-то, скорее, закономерно, т.к. мы шли к этому 23 года). Главное то, что наш журнал «Пробковое Дерево» попал в энциклопедию «Впервые в России» (приложение к «Книге Рекордов»), как первое в нашей стране печатное издание, посвящённое исключительно кронен-пробкам. Отдельные статьи и заметки о пробках кое-где встречались и раньше, но своего журнала коллекционеры и производители никогда до этого не имели.

Вот такой вот произошёл «тройной» праздник. И то, что он действительно удался, в этом заслуга не столько наша и «Книги Рекордов», сколько выставочного зала «Кунцево» в лице его замечательного директора, нашего давнего друга, Галины Константиновны Сокольской, а также спонсоров этого действа — фирмы «Полиграф-Сервис» и «Фонда Развития Консервной Промышленности». Огромное им за это спасибо! Также хочется от всего сердца поблагодарить известную и любимую нами музыкальную группу «Папоротник» за живейшее участие в создании праздничного настроения, и всех-всех гостей, поддерживавших это настроение своими поздравлениями и просто своим присутствием.

Обещаем: новый рекорд не заставит себя ждать! Так что, до скорой встречи!

Сергей Тененбаум
& Юрий Groшев



Заканчивается XX век, кончается второе тысячелетие. И мы решили под конец провести конкурс на лучшую российскую пробку. Не века и, тем более, не тысячелетия — это просто хороший повод, — а последнего десятилетия, то есть того послеперестроечного периода, когда российское кронен-пробочное производство стало бурно развиваться.

КОНКУРС

Присылайте нам изображение, либо описание выбранной вами претендентки на звание «Лучшей Зубчатой Красавицы — 2000». В следующем номере по итогам ваших писем мы опубликуем несколько финалисток, а к концу года назовём победительницу, а также отметим завод, её изготовивший.

Активней, друзья, выбор за вами!

Напоминаем адрес редакции:

Малый Кисловский пер., 6-8,
103009, Москва, Россия.

Сергею Тененбауму



ЗАДАНИЕ



«Если возможно лучше —

хорошо недостаточно»

Пэт Кроус

В детстве, когда мы с Юрой ещё только начинали собирать пробки, моя бабушка, чудная старушка, бывало, говаривала: «От пробки недалеко до бутылки». Но и умудрённый опытом человек может ошибаться. Во-первых, мы не стали-таки алкашами (что радует), а во-вторых, собирание пробок не такое уж бездумное занятие или детская забава, как может показаться на первый взгляд. Пробки несут на себе (а вернее под собой) массу ценной и полезной информации. Спереди пробка обычно представляет тот напиток, который она закупоривает, а вот сзади...

Мы не зря поставили эпиграфом мудрое выражение Пэта Кроуса, оно точно подходит к пробкам: одна лучше другой. И мысли, которые обнаруживаются с обратной стороны пробки, тоже одна умнее другой. Судите

сами:  («Я не знаю ключа к успеху, но знаю, что ключ к неудаче —

это пытаться всем угодить». Бил Косби), или  («Что ещё можно ска-

зать, в конце концов, кроме того, что боль — это плохо, а удовольствие — хоро-

шо, что жизнь — это всё, а смерть — ничего.» Гор Видал), или такая — 

(«Не крик, но полёт дикой утки заставляет стаю следовать за ней». Китайская мудрость).

Вы, конечно, заметили, что все эти умные мысли написаны не на русском. Так что вы хотите, на дворе уже практически XXI век, и если вы ещё до сих пор не овладели языками, то пробки, если и не станут для вас самоучителем, то максимально облегчат вам это занятие: вот это тайский язык, запоминайте —

 , а вот арабская вязь —  , вот это по-датски — 

а вот по-итальянски —  , вот это польский —  , это словац-

кий —  , а это вот болгарский — 

Однако знакомство с пробками отнюдь не ограничивается лингвистическими познаниями. Изучая пробки, вы одновременно можете изучать, к примеру,

географию —      или поли-

тику (в виде ознакомления с государственными флагами) — 

   При помощи пробок можно пройти даже крат-

кий курс по кабалистике: вот вам коммунистическая звезда — 

вот Звезда Давида —  , а вот солнце, знак викингов — 

Здесь же символ ирландских кельтов, их культовая арфа —



Это уже даже не кабалистика, а музыка. Но погодите, музыки мы ещё тоже коснёмся. А пока — математика. Простейшие арифметические действия вы уже можете выполнять, не прибегая к помощи калькулятора:



Для детей у пробок найдётся своя игровая арифметика: один апельсин —



, два колокольчика —



, три сливы —



Детская программа у пробок вообще на любой вкус: для малышей есть

всякие смешные слова, типа



или



, смешные

рожицы —



, персонажи известных мультфильмов —



Детям постарше можно предложить уже героев любимых фильмов про Кинг-

Конга, звёздные войны и др. —



. В детстве мно-

гие мальчики интересуются автомобилями, это помогает им потом и во взрос-

лой жизни. К их услугам автомобильная история XX века —



(это, естественно, только малая её часть).

Существуют и многочисленные игры для детей, к примеру, игра в спички —



(проигравшему показывают зад!), разгадыва-

ние ребусов —



или отгадывание загадок —





(на некоторых, перевернув пробку, можно прочесть отгадку). А вот

эти пробки с километражем могут быть использованы в настольных играх,

где двигают фишки —



Взрослые в смысле развлечений тоже, прямо скажем, совсем не обделены:

при помощи пробок можно сыграть в карты —



в кости —



, а может, сагитированные всё теми же проб-

ками, вы займётесь подвижными спортивными играми, к примеру, метанием

диска —



(только не друг в друга!) или боксом —



(жела-

тельно не с соседом). Но, скорее всего, вы поддадитесь на пробочные «про-

особенно ярко —



Пробки даже напомнят вам известный футбольно-музыкальный хит про-



Ну и, наконец, посредством пробок можно заняться, так называемыми, «иг-

рами с государством», т. е. всякими лотереями, где пахнет большими деньгами.

Можно, конечно, выиграть всего лишь



, конфету —



бутылку колы —



или кружку пива —



Но возмож-

но заполучить и часть майки —



, рубашки —



или

куртки —



. Если же постараться, то у вас в руках окажется полсум-

ки —



, пол-очков (точнее, одно очко) —



, полвелосипе-

да —



или полмотоцикла —



. Не исключено, конечно, что

повезёт, и вам достанется целый мотоцикл, но это только в Греции, где он

называется «мотоциклета» —



. Можно замахнуться и на машину, но

для этого вам надо будет собрать целиком какую-нибудь серию, типа



Конечно, можно попытаться выбрать путь к цели и покороче, но это, опять же, только в Литве, да, к тому же, вы там вынуждены будете выпить целый вагон местного пива, прежде чем, открыв трясущимися руками очередную

бутылку, обнаружите за прокладкой сзади пробки её, заветную —



Может вы согласитесь взять машину частями, как майку, очки или велосипед? «Я бы взял частями, но мне нужно сразу», — говорите вы членораздельно металлическим голосом. Хорошо, хорошо, не волнуйтесь. Пробки могут предложить вам получить деньги и самому уже купить на них машину или что

другое. В Словакии вам предложат 10000 крон —



, в Болгарии

1000000 местных левов —



, а в Испании аж целых 5000000 песет —



. Случается, правда, что некоторые люди остаются и



но это бывает крайне редко, к тому же вам сразу вежливо предложат:



, а если и в этот раз неудача, то, может, завтра? —



и так до бесконечности.

В любом случае не расстраивайтесь, вы ведь всегда можете пойти утешиться к своей любимой (или любимому), а заодно признаться в любви —



, а иначе зачем мы всё это пишем, и



, что в переводе

значит: «Зачем вы всё это читаете»?

КАТАЛОГ РОССИЙСКИХ ПИВНЫХ КРОНЕИ-ПРОБЕК

(Продолжение. Начало в №№ 2, 3 и 4.)

ВЫХОДИ СТРОИТЬСЯ!

Уважаемые читатели! За то время, пока печатается каталог, естественно, появляется много новинок и, в частности, к уже опубликованным частям. Редакция следит за ними, и мы обещаем, что по окончании публикации основной части каталога, мы дадим большое приложение, в котором попытаемся уместить всё то «зубчатое», что сошло с конвейера за последнее время. Однако и мы, при всех наших «связях» с многочисленными фабриками, выпускающими подобную продукцию, не можем уследить за всеми российскими пивными пробками, ежедневно наводняющими огромный отечественный рынок. Поэтому мы обращаемся к вам с просьбой сообщать о замеченных

вами пробелах или неточностях составителям каталога — *Валентину Воложинцу* по адресу: Россия, Моск. обл., 143045, г.Краснознаменск, а/я 135, или редактору журнала *Сергею Тененбауму* по адресу: Россия, Москва, 103009, Малый Кисловский пер., 6-8. Заранее всех вас благодарим!

А теперь следующая часть каталога:

2903. г. Кропоткин, ОАО «Кроппиво»

Пробки делали: «Кулешовка»

290302



34

2904. г. Краснодар, ЗАО «Факел»

Пробки делали: ; и «Кулешовка»

290401



30

290402



30

290403



30

290404



30

2905. г. Новороссийск, ЗАО «Пино»

Пробки делали: «Кулешовка», м. б. Астраханский УПП ВОС; ; ; и

290501



3И

290502



30

290503



30

290504



30

290505



30

290506



30

2906. г. Сочи, ЗАО «Сочвинпивпром»

Пробки делали: ? («Российская глубинка»)

290601



30

290602



30

290603



30

2907. г. Тихорецк, ООО «Тихорецкое пиво»

Пробки делали: ; «Кулешовка»; Майкопский УПП ВОС

290701



30

290702



30

290703



30

290704



30

290705



30

290706



30

290707



30

290708



30

290709



30

2908. г. Хадыженск, ЗАО «Пивоваренный завод Хадыженский»

Пробки делали: **К**у и ?

290801



3И

290802



3И

30. КРАСНОЯРСКИЙ край

3001. г. Красноярск, ОАО «Пикра»

Пробки делали: НВ («Идес»); ; ; N; ;

300101



30

300102



30

300103



34

300104



30

300105



30

300106



30

300107



34

300108



30

300109



34

300110



34

300111



3И

300112



34

300113



34

300114



30

300115



30

300116



30

300117



30

300118



30

300119



30

300120



34

300121



34

300122



34

300123



34

300124



34

300125



34

300126



34

300127



34

300128



34

(№№...14 – ...19 спереди как №...04; №№...20 – ...27 – как №...12, а №...28 как №...13)

3002. г. Минусинск, ЗАО «НАМИ» («Минусинские напитки»)

Пробки делали: ; и

300201



34

300202



34

300203



34

300204



34

300205



30

300206



30

300207



30

300208



30

3003. г. Норильск, ООО «Норильский пивоваренный завод»

Пробки делали:

300301



30

300302



34

31. КУРГАНСКАЯ область

г. Курган, ООО «Зауральские напитки»

Пробки делали: N; Елабужский УПП ВОС или «Метапласт»

310101



34

310102



30

310103



30

310104



30

310105



30

32. КУРСКАЯ область

3201. г. Курск, ОАО «Курская пивоваренная компания»

Пробки делали: R; R; VA; crown; U

320101



30

320102



30

320103



30

320104



34

320105



30

320106



30

320107



30

320108



30

320109



30

320110



30

320111



30

320112



30

320113



30

320114



30

320115



30

№№ ...12–...15 также на Ивановском, Саранском и др. пиве, которые входят в «Sun Group»;

№№ ...13–...15 спереди такие же, как № ...12.

Продолжение — в следующем номере.

(В каталоге использованы пробки из коллекции С. Тененбаума-Ю. Грошева, а также В. Воложинца и К. Бондарева).



В позапрошлом номере журнала под этой нашей постоянной рубрикой мы уже печатали армянские пробки. Но с того времени благородными усилиями нашего ереванского коллеги Роберта Акопяна у нас в коллекции прибавилось материала местного пивзавода (на котором тот, кстати, и работает), да так прибавилось, что мы просто не имеем права не воспользоваться этим обстоятельством и не продолжить «армянскую тему». Хочется надеяться, что Роберт не забудет нас и к следующему номеру пришлёт ещё замечательных и редких для нас южных пробок.



КАТАЛОГ ЛОГОТИПОВ ТОРГОВЫХ МАРОК ФИРМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРОНЕН-ПРОБОК

(Продолжение. Начало в №№ 2, 3 и 4.)

ЗНАЧОК ФИРМЫ	НАЗВАНИЕ ФИРМЫ	СТРАНА	ПРИМЕЧАНИЯ
	«Crown Cork & Seal Portugal»	Португалия	
	«Crown Cork company South Africa»	ЮАР	«J» — Johannesburg (Йоханнесбург)
	«Crown Cork company South Africa»	ЮАР	«C» — Capetown (Кейптаун)
	«Crown Cork company South Africa»	ЮАР	«D» — Durban (Дурбан)
	«Crown Cork Co. East Africa»	Кения	
	«Crown Cork Co. East Africa»	Кения	
	«Crown Cork Co. Zimbabwe»	Зимбабве	
	«Crown Cork Co. Zimbabwe»	Зимбабве	
C.C.C.	«Crown Cork company England»	Велико- британия	
K.B.W.	«Karl Bender Werke»	Германия	Этот значок уже давно не встречается
O.M.O.	«Otto Mogler»	Германия	Фабрика отличается тем, что печатает пробки, в основном, для маленьких пивоварен
I.M.C.	«I.M.C. Packaging Ltd»	Ирландия	
FOX	«Fox»	Ирландия	
MW	«Metallwarenfabrik Wupperfurth»	Германия	
FRAM	«F.R.A.M.»	Италия	
KOREK	«Korek»	Чехословакия	Такой логотип использовался на «Кореке» до 70-х гг. (поэтому в графе «СТРАНА» стоит именно Чехословакия)

Редакция журнала благодарит Михаэля Линдгрена (Швеция) и Дениса Куликова (Россия) за неоценимую помощь в создании каталога.

Продолжение — в следующем номере.

Пробки, да не кронен!

Кронен-пробками закрывают практически все известные напитки и жидкости: пиво, воды, соки, колы, лимонады, молоко, кефир, сидры, вина, алкогольные коктейли, даже подсолнечное масло и медицинский эфир. Один только напиток не закрывается кронен-пробкой: шампанское. И то только из-за исключительно сильного давления в бутылке. Кронен-пробка, при всей нашей к ней любви, не выдержала бы такого давления, что называется, «в несколько десятков атмосфер».

На шампанских поэтому используется двоюродная сестра кронен-пробки, которая у специалистов носит название «мюзле». Двоюродная она потому, что не закупоривает бутылку, а служит своеобразным буфером между пробковой пробкой (извиняюсь за тавтологию) и проволокой, не давая последней раскрошить первую под таким «космическим» давлением, от которого иногда лопаются даже сами бутылки, сделанные специально из особо толстого стекла. Так что мюзле даже без явной укупорочной функции несёт на себе важную миссию, пардон, прокладки.

Вообще мюзле, по сравнению с кронен-пробкой, явно обидели: её на бутылке совсем не видно. Она как будто специально скрывается некими злоумышленниками от глаз ценителей игристого напитка, прячась под толстым слоем шоко... э-э..., простите, фольги. Обычно шампанское открывают, очищая от неё только крохотный островок вокруг проволочной петельки, и в таком «одетом» состоянии пробка хлопает в потолок и улетает затем под шкаф, откуда её по окончании застолья чаще всего выметают прямо в мусорное ведро. Даже не подозревая, какая красота так и осталась наглухо зажатой многочисленными «одеждами».

А красота мюзле действительно поражает, в некоторых случаях даже оставляя позади избалованную вниманием кронен-пробку. Многие годы мне на самом деле было непонятно, зачем так стараются дизайнеры, художники и печатники, делая, в некотором смысле, шедевры там, где они, по большей части так никогда и не увидели бы свет, если бы не интерес отдельных коллекционеров. И понял наконец: в таком благородном и именитом напитке, каким является шампанское, как и в человеке всё должно быть прекрасно: и душа, и тело, и... мюзле.

Мюзле, кстати сказать, обижены даже самими коллекционерами, также практически обошедшими их своим вниманием. Этикетки собирают тысячи, пробки сотни, бирдеккели десятки, банки единицы, а мюзле почти никто! Из зарубежных коллекционеров мы знаем только об одной канадке, а «дальше — тишина...». В нашей же стране мы, по-моему, единственные изо всех сил пытаемся собрать у себя хоть небольшое их количество. Здесь как раз не могу не выразить огромную благодарность и признательность фирме «Алкопак» (занимающуюся поставками мюзле на российский рынок) за неоценимый вклад в пополнение нашей коллекции.

Пользуясь случаем, мы хотели бы кинуть клич: коллекционеры мюзле, если вы конечно есть, откликнитесь! Давайте сотрудничать! Игра стоит свеч, а красота спасёт мир.

МЮЗЛЕ:



Учредитель журнала — фирма «Полиграф-Сервис»

Главный редактор — С. Тененбаум Зам. глав. редактора — Ю. Грошев

Препресс — В. Конев Печать — С. Тульский Начальник транспортного цеха — Н. Ародзеро